

DIGITAL COMMUNICATION OFFICER PER FUNDRAISING

Profilo: Digital Communication Officer per il Fundraising

Tipologia di contratto: contratto di collaborazione

Disponibilità: immediata

Durata: 12 mesi (di cui 6 di prova) prorogabili

Sede di lavoro: Verona

Posizione: fa riferimento alla Responsabile Unità Comunicazione/Raccolta Fondi

Contesto generale:

Progettomondo ETS è un'organizzazione nata nel 1966, impegnata a contrastare le diverse forme di disuguaglianza a livello globale. Ha iniziato le proprie attività in America Latina, per poi promuovere interventi di difesa dei diritti umani anche in Africa e in Medio Oriente. In Italia e in Europa promuove attivamente l'Educazione alla Cittadinanza Globale (ECG) e altre forme di mobilitazione e sensibilizzazione intorno ai cambiamenti climatici, a favore del dialogo interculturale e per il contrasto a tutte le forme di discriminazione.

Progettomondo ETS ricerca un/a Digital Communication Officer da inserire nell'equipe dell'Unità di Comunicazione e Raccolta Fondi

Descrizione compiti e mansioni relativi al ruolo:

- Cura e gestisce la comunicazione dei canali social dell'Organizzazione per aumentare la brand awareness, l'engagement e per creare campagne di raccolta fondi con testi coinvolgenti e accattivanti nell'ottica di raggiungere potenziali donatori/trici.
- Progetta e realizza campagne di digital fundraising e si occupa della relativa gestione dei flussi di comunicazione e utilizzo strumenti di conversione.
- Contribuisce alla programmazione della strategia comunicativa web e del piano editoriale in chiave fundraising.
- Crea, implementa e ottimizza campagne pubblicitarie online per aumentare la visibilità e le conversioni nel rispetto del piano di comunicazione e raccolta fondi istituzionale.
- Disegna, realizza e gestisce campagne social Adv, Google Ads, di marketing digitale e e-mail marketing.
- Lavora per migliorare il posizionamento del sito web sui motori di ricerca tramite l'utilizzo del linguaggio SEO.
- Utilizza strumenti come Google Analytics per monitorare il traffico, il comportamento utenti e misurare l'efficacia delle campagne, apportando miglioramenti continui.
- Progetta e sviluppa il materiale grafico e video di Progettomondo ETS limitatamente alla comunicazione social.
- Si relaziona con fornitori esterni per la gestione del sito e per le produzioni grafiche elaborate utili alle campagne di fundraising.

Principali requisiti richiesti:

Laurea in Comunicazione, Marketing o affini

Profilo orientato al non profit

Esperienza in campagne di digital fundraising

Competenze in Social Media Marketing

Competenze in linguaggio SEO

Eccellenti capacità di comunicazione visiva scritta e orale

Competenza nell'utilizzo di strumenti digitali, come CRM e software per l'e-mail marketing.

Competenze in programmi di grafica base

Competenze base di montaggio video

Ottime capacità di analisi e problem solving

Abilità relazionali

Autonomia operativa e intraprendenza

Costanza e puntualità

Flessibilità

Condivisione della mission, dei valori e delle strategie di Progettomondo

Capacità di interagire e collaborare con gli altri settori dell'Organizzazione

La conoscenza di una delle lingue dei Paesi di intervento dell'Organizzazione (Francese, Spagnolo o Portoghese) sarà considerata un valore aggiunto.

Inviare candidatura completa di:

- CV aggiornato ed eventuale portfolio o evidenze delle campagne realizzate
- Lettera motivazionale che riporti in modo chiaro e sintetico perché si ritiene la propria candidatura sia in linea con la ricerca, l'aspettativa economica e almeno due (2) referenze complete (nome, cognome, ruolo, e-mail e numero di telefono)

entro il 1° dicembre 2025 al seguente indirizzo e-mail: selezione@progettomondo.org