

Il tuo obiettivo deve essere SMART. E per essere “smart” devi utilizzare tutte le lettere dell’acronimo. Vediamo insieme che cosa significano.

S

SPECIFICO, ma anche semplice, sensato, significativo.

M

MISURABILE, ma anche per profondo e motivante.

A

ACCESSIBILE, ma anche per concordato, fattibile.

R

RILEVANTE, ma anche ragionevole, realistico, con risorse adeguate.

T

TEMPORALMENTE DEFINITO, ma anche con scadenze precise, puntuali, realistiche.